



Kaupat

WWW.SIGNALPARTNERS.FI



Signal WiFillä saatat tehokkuuden ja hyvän asiakaskokemuksen yhteen

Signal WiFi sopii esimerkiksi vierailijaverkoksi tai mobiilien maksupäätteiden yhteydeksi. Raportointityökalun paikannusominaisuuksilla saadaan arvokasta tietoa asiakkaiden käyttäytymisestä verkon alueella. Ratkaisun tukiasemat havaitsevat asiakkaiden mobiililaitteet ja tallentavat tietoa lähiverkkoon kytkeytyvistä käyttäjistä ja ohikulkijoista. Tieto auttaa ymmärtämään paremmin ruuhkahuippuja ja erilaisia kävijäprofileja sekä lisää markkinoinnin tehokkuutta, esimerkiksi kohdennetun Facebook-mainonnan kautta.

Signal WiFi kaupoille

Nykyään ihmiset tutustuvat verkossa tuotteisiin etukäteen ja vertailevat niiden hintoja ennen kauppaan menoa. Tämän päivän kauppiat tuntevatkin hyvin showrooming-ilmiön eli asiakkaat, jotka myymälässä ollessaan surffaavat netissä parasta hintaa etsien, päätyen kenties ostamaan kilpailevalta taholta tai verkosta.

Kauppojen tulisi tarjota asiakkailleen ilmainen, entistä laadukkaampi langaton yhteys, jonka avulla rohkaiset myymälässäsi liikkuvia asiakkaita vuorovaikutukseen juuri sinun brändisi kanssa – kilpailijoidesi brändien sijaan.



Mikä on Signal WiFi?

- Tietoturvallinen langaton verkko esimerkiksi vierailijaverkoksi tai mobiilien maksupäätteiden yhteydeksi
- Mahdollistaa ainutlaatuisen asiakaskokemuksen
- Tarjoaa Facebook sekä Google-autentikoinnin kävijäkirjautumiseen
- Mahdollistaa yrityksesi näköisen palvelun kirjautumissivuineen
- Laajentaa sosiaalista verkostoasi tykkäämisten ja seuraamisten avulla
- Tarjoaa monipuolisen hallinnointi- ja raportointityökalun

"Jukka tuo Helena-vaimonsa ostoksille myymälääsi, mutta väsähtää nopeasti odotteluun naisten vaateosastolla. Niinpä hän tarkistaa viimeisimmät jääkiekkotulokset myymäläsi maksuttoman WiFi:n avulla. Kun Jukka kirjautuu sisään langattomaan verkkoon Facebook-tkäyttäjätilinsä kautta, saat arvokasta tietoa hänestä, kuten sukupuolen ja iän. Tämän avulla voit jopa paikantaa hänen tarkan sijaintinsa myymälässäsi ja lähettää yksilöidyn tarjouksen suoraan hänen puhelimeensa. Jukka on tyytyväinen, sillä kiekkotulosten lukemisen lomassa hän saa mahtavan lahjatarjouksen Helenaa ajatellen!"



Miten kauppa voi hyödyntää Signal WiFiä?

Sijainti - Signal WiFi:n paikannusominaisuuksilla saadaan arvokasta tietoa asiakkaiden käyttäytymisestä verkon alueella. Tukiasemat havaitsevat asiakkaiden mobiililaitteet ja tallentavat tietoa lähiverkkoon kytkeytyvistä käyttäjistä sekä ohikulkijoista ja pääset tarkastelemaan yksityiskohtaisesti ihmisten sisääntulo-, kulku- ja poistumisreittejä myymälässäsi.

Ohjaaminen – Integroimalla myymäläsi pohjapiirroksen järjestelmään voit jäljittää ihmisten liikkeitä ja rajata alueet, joille kohdistat markkinointiviestit mobiilisti tai mainostauluihin. Rajausten avulla näet, kuinka pitkään henkilö on ollut liikkeessä tai tietyllä osastolla ja tiedon perusteella kyseiselle henkilölle on helppo lähettää kohdennettu tarjous tai ilmoittaa tulevasta alennusmyynnistä.

Käyttöaste – Ymmärrä paremmin ruuhkahuippuja ja erilaisia kävijäprofiileja. Tunnista korkean potentiaalin asiakkaat sekä kanta-asiakkaat ja lisää markkinoinnin tehokkuutta, esimerkiksi kohdennetun Facebook-mainonnan kautta. Lisäksi ruuhkahuippujen ja hiljaisempien hetkien perusteella voidaan määritellä henkilökunnan tarvetta.



Miten voit kaupallistaa Signal WiFin?

Yksilöidyt tarjoukset – Reaaliaikaisen datan avulla voit yksilöidä myymälässä liikkuville asiakkaille suunnatut tarjoukset sekä alennuskoodit – ja lähettää ne reaaliajassa kun asiakas on myymälässä tai houkuttaa asiakasta palaamaan antamalla alennuksen seuraavan käynnin yhteydessä tehdyistä ostoksista.

Käyttökelpoiset tiedot – Raportointityökalumme on myymälöidesi Google Analytics. Saat kävijöistä yksityiskohtaisia demografisia tietoja ja sen avulla tiedät, ketkä ovat ostoksilla, miten pitkään he kulloinkin viiptyvät ja kuinka usein he palaavat. Tämän avulla voit maksimoida asiakkaan myymälässä käyttämän ajan.

Sponsoroitu WiFi - Tarjoamalla olemassa oleville kumppaneillesi mahdollisuutta mainostamiseen ja näkyvyyteen Signal WiFin avulla luot heille lisäarvoa ja -näkyvyyttä. Voit rakentaa erilaisia markkinointipaketteja aloitussivullasi tapahtuvasta täydestä brändäyksestä hiljaisempien aukiolotuntien erikoistarjouksiin.

Sosiaalinen media – Kasvata brändiäsi sosiaalisessa mediassa. Yli 50 % ihmisistä lähettää automaattisesti brändiisi liittyvän viestin kirjautuessaan langattomaan verkkoosi Facebook-tilinsä kautta. Voit kustomoida näitä viestejä myymäläsi ja voimassa olevien tarjousten mukaan.



HALUATKO KUULLA LISÄÄ?

+358 20 743 1655 | sales@signalpartners.fi | www.signalpartners.fi
